

**Conceptos, ambientes de aprendizaje:  
¿cómo aprendemos los humanos en diferentes contextos?  
Waleska Aldana Segura**

*Nunca consideres el estudio como una obligación  
sino como una oportunidad para penetrar en el bello  
y maravilloso mundo del saber.  
Albert Einstein*

La revolución tecnológica ha transformado profundamente nuestra relación con el entorno y la relación con los aprendizajes que mostramos. Hemos evolucionado y por tanto nuestra relación con el aprendizaje y los contenidos ha variado sustantivamente.

A lo largo del camino de aprendizaje encontramos modelos y estilos de aprendizaje, que muestran la relación del entorno, la necesidad de motivar a nuestros aprendientes para que el aprendizaje sea significativo. En ese sentido, grandes maestros nos han mostrado en el camino los grandes aciertos y desaciertos que se cometen buscando el éxito del proceso de aprendizaje. Sin embargo, crecientemente nos enfrentamos a un fracaso escolar que mina las escuelas en todos los niveles y tiene incidencia directa en los procesos de desarrollo de nuestros países.

Pareciera que el aprendizaje ha perdido aquel brillo que poseía en las escuelas, se ha reemplazado la curiosidad, la necesidad de conocer del ser humano por una cultura de obtener la información inmediatamente. Esta cultura ha transformado los intereses de nuestros aprendientes y nos motiva como educadores a rápidamente adaptarnos a las nuevas condiciones y armados con las nuevas herramientas brindar la mejor educación posible a nuestros educandos, asegurando la apropiación de contenidos y el éxito profesional en ellos.

Para todo esto tenemos a nuestro alcance los aportes de grandes pensadores, Salomon, Biggs , Rodríguez, Vigotski, Capra y otros. Lo que debemos poder realizar es el conocimiento con el que contamos y transformar nuestros procesos de aprendizaje. De acuerdo al Modelo de Biggs, necesitamos alinear el contenido a las necesidades del estudiante, . pero hay que recordar que “el

alineamiento mismo no nos dice nada de la naturaleza de lo que se alinea” . Necesitamos conocer al aprendiente, reconocer sus necesidades, consensuar las rutas de aprendizajes y socializar los objetivos de manera que los contenidos y evaluaciones respondan a las expectativas del estudiante. Cuando tenemos estudiantes ajenos al curso, que no participan significa que no estamos alineando sus necesidades a nuestros objetivos de aprendizaje.

Es necesario transformar los procesos educativos y utilizar las herramientas a nuestro alcance. Existen algunos investigadores que han aplicado el Modelo de Biggs utilizando la taxonomía de Biggs y han evaluado su efectividad en temas específicos, dando como ventaja de la aplicación su base constructivista y el generar condiciones en los estudiantes para que apliquen los conocimientos aprendidos a situaciones de la vida cotidiana.

No importa qué Taxonomía, metodología o modelo de aprendizaje utilizada , necesitamos definir el objetivo de la educación, y el fin último debe ser que tanto los “buenos” como los “malos” estudiantes logren el objetivo de aprendizaje. Nuestras estrategias deben encaminarse por medio de rutas claras de aprendizaje que nos permitan el alineamiento cognitivo necesario para lograr el interés de los estudiantes y al mismo tiempo lograr el objetivo de aprendizaje. Como reza un proverbio anónimo, “El principal objeto de la educación no es el de enseñarnos a ganar el pan, sino en capacitarnos para hacer agradable cada bocado”.

### **Referencias**

A, T. (2011). *Taxonomías*. Recuperado el 30 de march de 2012, de Slideshare:  
<http://www.slideshare.net/Rica72100/taxonomias>

Biggs, J. (2006). *Calidad del aprendizaje universitario* (2a. edición ed.). Madrid, España: Narcea.

Padilla Bernal, O. (2011). Análisis del modelo de John Biggs sobre alineamiento constructivo constructivo y posibles dificultades al utilizarlo para evaluar el aprendizaje de la estructura del átomo a los estudiantes de la preparatoria. *Coloquio 56* (pág. 6). Zacatecas, México: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Ramírez, M. S. (2011). *Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes presenciales y a distancia [e-book en proceso de producción]*. México: ITESM.

